



MIGUELÁÑEZ Y LA ASOCIACIÓN PABLO UGARTE (APU) PONEN EN MARCHA LA “3ª CAMPAÑA SONRISAS DULCES” CONTRA EL CÁNCER INFANTIL

- Migueláñez donará 5 céntimos de euro por la venta de la “carterita solidaria”, uno de sus productos más vendidos, y otros 5 céntimos por entrar en la web www.sonrisasdulces.com y ver el “spot solidario” de la campaña.
- La APU destinará los fondos recaudados a grupos de investigación del cáncer infantil de tres hospitales españoles.
- La campaña pretende concienciar a la población sobre la necesidad de la investigación del cáncer, para su tratamiento y prevención.

Madrid, 29 de octubre de 2012.- Migueláñez, empresa española líder en el sector de los dulces y la confitería, ha presentado su **3ª Campaña solidaria Sonrisas Dulces**, que un año más recaudará fondos a través de la venta de un producto solidario y la “viralización” de un spot en Internet. Desde octubre de 2012 y hasta el 6 de enero de 2013 pondrá a la venta la “carterita solidaria”, similar a las tradicionales carteritas (el producto más vendido de la marca) pero con la particularidad de que 5 céntimos de su importe se destinarán a la **Asociación Pablo Ugarte (APU)** para colaborar en la investigación contra el cáncer infantil.

Al margen de la donación por la venta del producto, Migueláñez sumará otros 5 céntimos de euro por cada persona que entre en el microsite www.sonrisasdulces.com y vea el spot solidario que se aloja en la web. El objetivo del spot es que la sociedad se conciencie sobre el papel fundamental de los grupos de investigación del cáncer infantil para su tratamiento, prevención y eventual erradicación.

La “carterita solidaria” contiene 150 grs. de jellies (tradicionalmente conocidas como gominolas) en forma de corazón de la “Línea 0” de Migueláñez, la más vendida de la marca. Excepcionalmente uno de los corazones es de tamaño más grande que el resto, una de las características que distingue al producto. En la solapa superior, sobre fondo blanco, se encuentra un gran corazón de color rojo con el logo de Migueláñez y la leyenda “3ª Campaña Solidaria”; el logo de la APU; un corazón verde que indica el donativo de 5 céntimos que se realiza con la compra del producto y otro amarillo con la leyenda “Unidos contra el cáncer infantil”. También se encuentra una llamada a visitar la web www.sonrisasdulces.com.

Este producto es apto para personas con intolerancia al gluten y al huevo, no tiene colorantes artificiales ni grasa, y contiene un 10 % de zumo de frutas. Estas propiedades son fácilmente visibles en el packaging del producto.

La concienciación social, igual de importante.

La campaña se complementa con un spot en el que se narra cómo, gracias a la investigación del cáncer, un niño supera la enfermedad, aún cuando todo parecía perdido. El spot se puede ver en la web www.sonrisasdulces.com, y se podrá acceder a él en Internet, desde múltiples canales: correo electrónico, redes sociales (Facebook, Twitter, Tuenti) plataformas de vídeo online, etc. Cuantas más personas visiten la web y vean el spot mayor será el importe de la donación final de Migueláñez a la APU.



Mario Migueláñez, director general de la marca, se mostró *“feliz de haber puesto en marcha esta campaña solidaria por tercer año consecutivo, gracias al respaldo obtenido en las dos primeras ediciones”*. En relación a la asociación beneficiaria de la campaña actual, la APU, señaló que *“sólo el haber conocido a Mariano y Dory, los padres de Pablo Ugarte”* -el niño que da nombre a la APU, fallecido a causa del cáncer en 2010– *“ya ha valido la pena porque su extraordinaria fortaleza, espíritu positivo y empeño en erradicar el cáncer es un ejemplo para todos”*.

Por su parte, Mariano Ugarte, Presidente de la APU, se mostró muy agradecido por el apoyo de Migueláñez: *“Creo que esta campaña supondrá un impulso inestimable para una asociación como la nuestra, que ayuda a grupos de investigación del cáncer en varios hospitales españoles. Aunque ahora mismo son tres, nuestro objetivo es mantener estos grupos activos y poner en marcha otros, porque todo esfuerzo es poco para erradicar una enfermedad que nos puede afectar a cualquiera”*.

Tres años de “Sonrisas Dulces”

Con el fin de institucionalizar las diferentes campañas puntuales que Migueláñez venía realizando a lo largo de los años, en **2010 la empresa organizó la I Campaña Sonrisas Dulces**, que abarca el último trimestre del año, hasta el 6 de enero del año siguiente. Se trata de una campaña solidaria en favor de una fundación, asociación u ONG distinta cada año. El objetivo de la campaña es doble: por una parte la recaudación de fondos para la entidad beneficiaria; y por otra parte, no menos importante, la concienciación social sobre el área de acción al que se dedica la organización seleccionada.

En 2010-2011, la **1ª Campaña Sonrisas Dulces** en beneficio de la **Fundación Theodora** (que financia las visitas de los Doctores Sonrisas a niños hospitalizados y sus familiares) recibió entre otros, el **Premio Áster Marketing y Valores**.

En 2011-2012 los beneficios de la **II Campaña Sonrisas Dulces**, fueron para la **Fundación Carmen Pardo-Valcarce** dedicada a la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual. Gracias a esta campaña Migueláñez ha sido premiada por la **Fundación Puentes de Mundo** como **“Empresa socialmente responsable”**.

ACERCA DE MIGUELÁÑEZ “GENTE DULCE”.

Migueláñez es la compañía española líder en el sector de los dulces y la confitería, y actualmente comercializa una gama de productos entre los que se encuentran jellies, chocolates y bombones, caramelos o juguetes. Más recientemente, el Grupo Migueláñez también ha comenzado a comercializar frutos secos y salados bajo la marca Picotadas. En 2012 ha añadido a sus marcas “Migueláñez Celebraciones”. Para más información, puede consultarse su web www.miguelanez.com, o seguir sus perfiles en FB Golosinas Migueláñez y Twitter @miguelanez

ACERCA DE LA APU.

Creada en 2010 tras el fallecimiento de Pablo Ugarte, la APU tiene como fines colaborar en la lucha contra el cáncer, apoyar económicamente a equipos de investigación, y ayudar a personas afectadas por cáncer u otra enfermedad de larga duración, en particular a niños afectados por cáncer. Para más información: www.asociacionpablougarte.es, y/o seguir sus perfiles en Facebook (Asociación Pablo Ugarte) y Twitter @APUpablougarte

Para más información, imágenes o entrevistas:

Oficina de prensa de Migueláñez: María Fernández / Arturo Encinas
T. 91 577 5715. M. 620 993 414.
comunicacion@miguelanez.com / comunicacion2@miguelanez.com

Gabinete de prensa APU. Tel 616 283 255 / 636 947 253 / 659 403 323
www.asociacionpablougarte.es